

ARTISANS ARTIPÔLE REPART EN CAMPAGNE POUR SÉDUIRE LE GRAND PUBLIC

Sous l'égide de l'ORCAB, ARTISANS ARTIPÔLE, repart en campagne de communication nationale auprès du grand public, à partir du **8 mars 2023**.

L'objectif : afficher la signature ARTISANS ARTIPÔLE comme la référence de l'habitat en France pour les particuliers, à travers un réseau de plus de 8 800 artisans experts réunis en coopératives.

Les artisans coopérateurs sont au service des particuliers qui ont des projets de rénovation ou de construction. Ils sont garants de produits et matériaux de qualité à des prix négociés. En France, **37⁽¹⁾ salles d'exposition ARTISANS ARTIPÔLE** valorisent les réalisations du réseau dans les univers du bois (aménagement et construction), du bain et du carrelage représentant tous les corps de métier impliqués (plombiers, agenceurs, maçons, électriciens...).

ARTISANS ARTIPÔLE à l'affiche et en radio dans ses territoires de proximité

Après une 1^{ère} campagne en octobre 2022, ARTISANS ARTIPÔLE réitère son choix d'une campagne axée sur le mix médias : **affichage/radio**, orchestrée par l'agence **Gulfstream Group**. L'agence a revisité le territoire de marque pour prôner les valeurs et promesses de l'enseigne coopérative : **expertise, qualité, confiance**. **Deux vagues de communication sont programmées en 2023 : du 8 au 20 mars et en octobre 2023**.

La campagne se concentre sur une **communication de proximité** qui couvre le territoire où sont implantées les coopératives et **37⁽¹⁾ salles d'exposition** ouvertes au public (en régions Pays de la Loire, Bretagne, Normandie, Aquitaine, Centre Val de Loire, Bourgogne Franche Comté, Rhône Alpes Auvergne et Grand Est).



(1) À périmètre 2023

- **En affichage**, le visuel se veut fédérateur et proche du public : 3 véritables artisans coopérateurs signent de leur prénom les travaux réalisés sous la bannière ARTISANS ARTIPÔLE. La campagne sera à l'affiche du **8 au 20 mars 2023** dans plus de 35 communautés d'agglomérations / territoires. À la clé, **1 234 affiches** en différents formats : 2 m², abri bus, 8 m², 4x3.

- **En radio**, un **spot de 25 secondes** met en scène les 3 artisans experts et leur cliente commune. Du 8 au 20 mars, une vague de **5 000 spots**, avec une moyenne de 7 spots par jour en semaine, occupera en alternance les **ondes régionales de 13 radios** : Hit West, Magnum, Océane FM, RCA, RFM, Sweet FM, Vibration, Virgin Radio, NRJ, Chérie FM, Nostalgie, sans oublier la 1^{ère} radio régionale de France : Alouette.

« Avec cette campagne, nous souhaitons porter haut et fort l'engagement coopératif et qualitatif de notre réseau d'artisans auprès de particuliers, pour en faire LE réseau de référence de l'habitat en France. Cette communication vise aussi à insuffler une relation de confiance entre clients et artisans au travers d'une enseigne qui se veut positive, bienveillante et enthousiaste. »

Déclare **Magali Mobihan-Roux, responsable du pôle communication de l'ORCAB**

A propos de l'ORCAB

Créée en 1990, l'ORCAB est l'ORganisation des Coopératives d'achat des Artisans du Bâtiment. Au travers d'un réseau compétitif et engagé de 38 coopératives, 2 600 salariés et + de 650 fournisseurs référencés nationalement, elle permet une distribution de produits de marques nationales exclusivement auprès des professionnels. Elle porte dans son ADN les valeurs économiques et humaines de solidarité et de proximité du modèle coopératif. Un des axes majeurs de son action est de susciter la création de coopératives sur des territoires où un artisan n'a actuellement pas de solution coopérative. L'ORCAB ambitionne ainsi de favoriser la création de 10 nouvelles coopératives d'ici 2030. 5^{ème} groupement national multi-spécialiste, l'ORCAB est un véritable partenaire de développement pour tous ses adhérents coopérateurs.

8 800

 ENTREPRISES
 ARTISANALES

38

COOPÉRATIVES

+ de 37 000
 SALARIÉS

+ de 2 600
 SALARIÉS

CA cumulé 2022

1,35 Md€

(+ 11 % vs 2021)

3
 métiers

+ de 650
 FOURNISSEURS
 RÉFÉRENCÉS
 NATIONALEMENT

 BOIS
710 M€ +11%
 19 COOPÉRATIVES

 PLOMBERIE
580 M€ +13%
 16 COOPÉRATIVES

 GRÈS ŒUVRE
50 M€ +15%
 3 COOPÉRATIVES

* Base 2022 – CA additionnés des 38 coopératives