

ECLISSE RE-DESIGN SON OFFRE AVEC SON NOUVEAU CATALOGUE VISIONS – Inside Architecture

Depuis quelques années, ECLISSE France, spécialiste de la fabrication de portes d'intérieur, s'adresse en priorité à ses prescripteurs (bureaux d'études, architectes, décorateurs d'intérieur, artisans-poseurs, menuisiers, agences...) via différents catalogues en fonction de la gamme, des produits spécifiques ou encore des matériaux. Naturellement, la marque a décidé de repenser son catalogue en regroupant l'ensemble des informations à destination des prescripteurs dans un seul et même support. L'objectif est de présenter de la façon la plus claire la gamme de produits ECLISSE à travers des visuels de mises en situation pour faciliter la projection.

ECLISSE MET EN SITUATION SES PORTES DANS SON NOUVEAU CATALOGUE

Afin de réduire le nombre de documentations proposées (jusqu'à une dizaine), le fabricant de portes d'intérieur, imagine une nouvelle façon de **classer et présenter sa gamme de produits** afin de ne proposer plus qu'un seul catalogue à ses prescripteurs.

L'ensemble des gammes ECLISSE est présenté : la collection Syntesis®, ECLISSE 40, la gamme Classiques avec, par exemple, les produits Unique, Circular, etc. On y retrouve aussi l'ensemble des rails, les portes bois, les portes Verre & Alu ainsi que les accessoires.

L'objectif étant de centraliser l'information dans un catalogue clair et unique permettant aux prescripteurs de se projeter facilement tout en optimisant leur temps.

- Une **clé d'entrée du catalogue avec les produits phares ECLISSE**, la collection Syntesis® et le produit ECLISSE 40 (portes sans habillages, à fleurs de cloisons dites invisibles). Ces produits, recherchés par les architectes pour leur minimalisme et leur esthétisme, s'intègrent parfaitement à leurs projets, surtout lorsqu'ils souhaitent sublimer les portes.



Syntesis® Line et Syntesis® Battant - Porte bois

Le nouveau catalogue est déjà utilisé par les commerciaux lors de leurs rendez-vous clients. Ils présentent ainsi l'ensemble des produits de la gamme ECLISSE à travers de beaux visuels. Les professionnels peuvent également contacter leur commercial afin de recevoir un exemplaire de celui-ci.

Une **communication digitale est prévue afin d'annoncer sa sortie**, notamment sur LinkedIn, Instagram et Facebook.

Le catalogue Visions - Inside Architecture sera également présenté lors des salons auxquels ECLISSE participe dans l'année. Le premier rendez-vous sera au salon ARCHITECT@WORK à Marseille les 24 & 25 mai prochain.



LES NOUVEAUTÉS DU CATALOGUE

- L'habillage de **plusieurs QR codes** (3 différents sur l'ensemble du catalogue) redirigent vers les fiches produits, les fiches techniques mais également les fichiers BIM et DWG (pour obtenir des images vectorielles, des plans, etc).
- Une part belle aux **visuels qui facilitent les projections en situation pour les prescripteurs.**

RELATIONS MÉDIAS - Agence COM4

Alizée AUGER

Tél. : 02 40 73 50 51

E-mail : aauger@com-4.fr - com-4.fr

ECLISSE FRANCE

Mario GUQUET

Responsable Marketing

E-mail : marketing@eclisse.fr



ECLISSE - STAND 79

Présentation presse de l'innovation 2022 :

Syntesis® Battant Acoustique

Pour un RDV personnalisé avec ECLISSE,

contactez Alizée Auger :

aauger@com-4.fr - 02 40 73 50 51

Crédit photos : © ECLISSE

A propos d'ECLISSE FRANCE

Implantée en France depuis 1996, ECLISSE FRANCE est une filiale du groupe italien éponyme spécialisé dans la fabrication de portes coulissantes à galandage haute qualité depuis plus de 20 ans. ECLISSE FRANCE propose une large gamme de solutions techniques pour l'aménagement de l'espace intérieur : châssis, rails, portes coulissantes, automatismes et accessoires.

ECLISSE FRANCE en chiffres : 30 collaborateurs / 90 000 châssis commercialisés chaque année

Pour en savoir plus : eclisse.fr