

## IDEA LAURÉAT DE L'APPEL À PROJET ADEME POUR UNE LOGISTIQUE 4.0 PLUS DURABLE

IDEA, prestataire indépendant de supply-chain industrielle, a présenté en octobre 2022 le projet « LOG DURABLE 4.0 » à un AAP porté par l'ADEME, dont l'objet est de soutenir les initiatives qui s'inscrivent dans une stratégie d'accélération de la « digitalisation et décarbonation des mobilités ».

Le projet d'IDEA propose une méthode et un environnement digital d'aide à la décision ayant pour objectif d'associer l'amélioration de la performance opérationnelle ET environnementale dans la chaîne logistique. Centré sur des enjeux de traitement de la data au service des opérations, ce projet est le fruit de 18 mois de recherche et développement, dans la perspective d'un déploiement de l'outil sur les sites de production à horizon 2025.



*Nous sommes frappés depuis quelques années par un contexte industriel changeant qui nous pousse à aborder notre métier différemment. L'instabilité des conditions d'exécution des opérations logistiques et de transport s'accompagne paradoxalement par la nécessité de démontrer des trajectoires d'amélioration pour limiter les impacts environnementaux. Et la mise en œuvre sur la durée de ce type de projet de transformation impose de recalculer régulièrement l'efficacité à en attendre.*

Il était donc nécessaire de pousser au bon niveau de maturité les traitements d'analyse et de modélisation ainsi que de maîtriser les méthodologies de calcul des impacts environnementaux afin de solliciter l'appui de l'ADEME.

**\_ Jean-Baptiste Bernicot, directeur de l'innovation chez IDEA**

### PLACER LES ENJEUX OPÉRATIONNELS ET ENVIRONNEMENTAUX AU MÊME NIVEAU

L'ambition du projet porte sur la capacité du logisticien à **garantir l'efficacité des flux** et à maîtriser sans les dissocier la performance économique (en euros) et environnementale (en tonne équivalent CO2), **de manière démontrable, contextualisée, partagée et cela sur la durée.**

LOG DURABLE 4.0 porte donc sur :

- **La récupération et le traitement des données** utiles sur le terrain et dans les systèmes d'information client et IDEA,
- **La modélisation de ces données** en fonction des hypothèses de charge actuelle et à venir, le tout conformément à une méthode validée par l'ADEME,
- La capacité à fournir aux opérationnels dans un **environnement digital adapté, les indicateurs, alertes et aides à la décision** pour prendre les bonnes initiatives (simulation), les suivre et les partager (open data) avec le client.

### LA DATA AU SERVICE D'UNE LOGISTIQUE 4.0 PLUS DURABLE

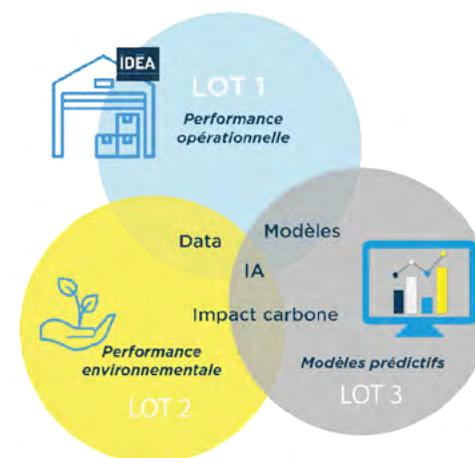
La phase de R&D menée par IDEA a permis d'identifier les opportunités qu'apportent la data science et l'intelligence artificielle et de les éprouver opérationnellement en intégrant les compétences et outils adaptés.

Le 1<sup>er</sup> facteur clé de réussite : qualifier ce qu'est l'efficacité d'une activité supply-chain complexe. L'expérimentation portait sur un périmètre représentant annuellement 4M€ de CA et environ 700 TCO2e par an. IDEA a découpé le champ d'intervention en 4 composantes pour maîtriser à la fois la dimension économique et environnementale :

- **L'efficacité transport** : les camions arrivent pleins, à la bonne fréquence, ils sont mutualisés sur les flux de proximité. À cela s'ajoute la décarbonation progressive de la flotte IDEA.
- **L'efficacité emballage** : les emballages optimisent le transport (ils sont gerbables), ils génèrent peu de déchets, ils sont ergonomiques et contribuent à la densification du stockage.
- **L'efficacité logistique** : l'énergie consommée par le magasin diminue, le stockage est densifié et optimisé en fonction des rotations, les couvertures de stocks baissent et l'effectif est optimisé (en intégrant l'impact carbone des déplacements domicile travail).

Pour chacune de ces composantes, IDEA a défini les sources de données nécessaires, existantes ou à créer, et les traitements nouvelle génération à mettre en œuvre.

Pour pouvoir tenir ses engagements, et ce quelles que soient les évolutions industrielles, il faut tenir « **une logique de trajectoire** ». C'est-à-dire intégrer les données de charge client (son activité) permettant de calibrer des modèles de simulation qui prédisposent les futurs jumeaux numériques en logistique.



*C'est grâce à l'outil d'aide à la décision et des modèles prédictifs générés par IDEA que la performance opérationnelle et environnementale sera au rendez-vous.*

## UN SOUTIEN DE PARTENAIRES LOCAUX ET TERRITORIAUX

Dans une logique de bien commun, le logisticien s'engage à **partager ses retours d'expérience avec les réseaux territoriaux** EMC2, PASCA ou encore ADN Ouest.

IDEA choisit également de s'entourer de prestataires de proximité dont certains sont d'ores et déjà partenaires et/ou prestataires du logisticien :

- **Akajoule** : bureau d'études en efficacité énergétique et énergies renouvelables localisé à Saint-Nazaire (44). Il accompagne IDEA de façon régulière sur la réalisation de son bilan carbone et la définition des méthodologies via la plateforme d'open data Datajoule (2021).
- **Zozio** : cette solution digitale, par la géolocalisation des engins de manutention, permet de caractériser l'efficacité des flux en soulageant les opérateurs et managers des temps d'analyses longs et répétitifs.

L'AAP « PIA - LOGISTIQUE 4.0 » de l'ADEME<sup>①</sup> s'inscrit dans une stratégie d'accélération de la logistique 4.0, plus particulièrement pour « optimiser, sécuriser et décarboner les transports massifiés et les interfaces multimodales ». Ce développement répond aux enjeux d'amélioration de la compétitivité de la chaîne logistique en France et de maîtrise de son impact environnemental. **Avec ce soutien, IDEA reçoit une dotation à hauteur de 25% du montant du projet, estimé à 2.1 millions d'euros.**



<sup>①</sup> Appel à Projet (AAP) qui s'inscrit dans le cadre du soutien à l'innovation du plan de relance et, plus spécifiquement, dans le cadre des investissements dirigés du quatrième Programme d'investissements d'avenir (PIA4). Sont prioritairement visés : les objectifs de transition écologique, de compétitivité économique, de cohésion des territoires, de souveraineté et de résilience.

**Contact presse - Agence COM4**  
Violaine Marin - Sébastien CRUZ  
E-mail : vmarin@com-4.fr - scrucz@com-4.fr  
Tél. 02 40 73 50 51

**Pour en savoir plus :**  
[www.groupe-idea.com](http://www.groupe-idea.com)

## DES ENJEUX EN PHASE AVEC LES AMBITIONS STRATÉGIQUES D'IDEA POUR 2025

En cohérence avec la stratégie globale du groupe IDEA, le projet LOG DURABLE 4.0 répond notamment à deux principaux enjeux du [plan stratégique 2025](#) :

- **Environnemental** : maîtriser en détail le bilan carbone du groupe (évalué à 20 000 TCO2e par an) pour identifier et prioriser les actions permettant de diminuer celui-ci de 8% par an. Au-delà de la performance environnementale, ce plan stratégique a pour ambition de contribuer à l'acculturation des équipes IDEA et de ses clients à ces enjeux de développement durable.
- **Économique** : maîtriser les données des rotations en entrepôts, de la performance du réseau supply-chain (flux par typologies fournisseurs) pour garantir des gains de productivité de 2 à 3% par an, à chiffre d'affaires équivalent.

D'autre part, le projet vise à intégrer dans les organisations du groupe IDEA, de nouveaux métiers s'appuyant sur de nouvelles compétences, de la modélisation de dispositifs logistiques et du pilotage des performances. Il permettra de créer de nouvelles offres de service pour le compte des clients et de leurs fournisseurs (conseil, audit, construction de schémas directeurs, appuis à la fonction approvisionnement et achat...).



*Nous sommes fiers d'être lauréat de cet AAP qui confirme la solidité de notre feuille de route en terme d'innovation. Car après avoir été soutenu sur les axes d'automatisation et de digitalisation en 2021 par la BPI, l'accélération se poursuit sur les axes data et transition énergétique sur les 24 prochains mois. Avec ce projet nous souhaitons démontrer qu'il est possible avec les équipes IDEA et celles de nos clients de créer pour l'avenir des solutions digitales à la fois performantes, innovantes et durables pour inventer la logistique de demain.*

**\_ Jean-Baptiste Bernicot, directeur de l'innovation chez IDEA**

## À propos d'IDEA

Responsable et engagé, IDEA est un prestataire indépendant de supply-chain industrielle. Depuis plus de 100 ans, le groupe IDEA déploie des solutions logistiques sur-mesure et globales pour les industriels.

IDEA intervient principalement dans les secteurs de l'aéronautique, de l'énergie, des télécoms, de la défense, de la construction navale, de la logistique de chantier, du vrac agroalimentaire et de la santé.

Le groupe à l'ADN coopératif, cultive depuis 20 ans une démarche engagée dans la RSE, plaçant les nouveaux enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux au cœur de sa stratégie. IDEA se positionne comme un logisticien industriel de solutions performantes, innovantes et durables.

## IDEA EN CHIFFRES (2022)

- **180M€** de CA
- **1800** collaborateurs
- **100M€** d'investissements sur 5 ans (2021-2025)
- **64** sites en France