



Spécialiste de l'outdoor depuis vingt ans, CLOSURA conçoit et fabrique des portails, clôtures, carports, ombrière, pergolas et différents abris de toute taille (pool house, abri de cuisine extérieure, abri de terrasse...) en aluminium.

Implantée en Charente-Maritime, près de La Rochelle, l'entreprise Closura est spécialisée dans les occultations, ombrière, pergola, carport et les fermetures extérieures en aluminium à prix compétitifs.

*Son rachat en 2021 par **Christophe Charles** est marqué par de nombreux investissements destinés à accompagner ses ambitions de développement, en France comme à l'étranger.*

Une entreprise charentaise reconnue

Située à Le Thou (17), près de La Rochelle, l'entreprise Closura conçoit et fabrique depuis 2004 des portails, des clôtures, des carports, des pergolas et différents abris de toute taille (pool house, abri de cuisine extérieure, abri de terrasse...) en aluminium.

Closura qui s'adresse uniquement aux professionnels, est présente dans toute la France et exporte, depuis peu, en Belgique via son équipe de 7 commerciaux.



*«Avant même de racheter l'entreprise Closura, je voulais prendre part à une nouvelle aventure dans les métiers de la production et j'hésitais entre le métal et le bois. Ces deux matériaux recyclables ont un grand potentiel de développement», souligne **Christophe Charles**, dirigeant de l'entreprise Closura.*

Un développement soutenu par d'importants investissements

Depuis son rachat en 2021, l'entreprise Closura affiche de nouvelles ambitions et l'objectif de doubler son chiffre d'affaires (5,02 M€ en 2022) dans les trois ans.

Pour améliorer et moderniser son outil de production, elle a investi environ 1 M€ dans une ligne de débit usinage, cinq tables automatiques de montage, une déligneuse et une ligne d'emballage numérique.

Au printemps 2024, son nouveau site de production de 2 300 m² sera agrandi de 1100 m² supplémentaires.

En deux ans, l'équipe est passée de 21 à 29 collaborateurs et s'est renforcée sur les pôles ingénierie et force de vente, bureau d'étude production, marketing et communication.

Made in France alliant prix compétitifs et qualité optimale

Closura a fait **le choix de proposer un produit made in France** exigeant un travail précis et rigoureux de menuiserie sur des profilés aluminium, extrudés à chaud.

Elle s'approvisionne en profilés aluminium auprès d'un concepteur, extrudeur et laqueur français (Profils Systèmes basé dans l'Hérault) puis elle les découpe, les usine et les assemble dans son atelier.

Le laquage (externalisé) et l'assemblage bénéficient d'une **garantie de 25 ans**.

En fonction des projets, Closura peut aussi créer ses propres profilés aluminium.

Pour plus de performance et de réactivité, le site de production intègre la découpe, le montage, le contrôle qualité et le service après-vente (SAV). Cette organisation et cette fabrication locale lui permettent de livrer ses clients dans **un délai d'environ 5 semaines à des prix compétitifs**. Christophe Charles précise *"Nous misons avant tout sur la qualité des produits et du service en s'appuyant un maximum sur les retours d'expérience et de progression à chaque étape de la fabrication"*.

La pose est confiée à des artisans partenaires Closura mais le SAV est géré en interne par un service dédié qui s'engage à apporter une réponse sous 48 h 00 en lien avec l'artisan poseur.

Des gammes de produits personnalisables et évolutives

Portails coulissants et battants, clôtures, abris (pergolas, carports classiques ou solaires...), les modèles répondent à tous les designs pour suivre les tendances et s'adapter à toute demande.

La gamme de clôtures et de portails, par exemple, compte plus de 360 références dont 25 % de nouveautés.

- **4 gammes de portails coulissants et battants** : de la moyenne au haut de gamme, la marque propose de la personnalisation sur la décoration avec insertion de décor ou le renforcement structurel pour un design plus graphique, jusqu'à 6 mètres en coulissant et 5,5 mètres de longueur en battant.
- **3 gammes de clôtures**
- **La gamme d'abris O'Vent** comprenant 12 carports dont 3 solaires, 7 pergolas mais aussi abri cuisine, terrasse, préau, auvent, kitchen box, mobilier urbain.





Closura, une entreprise engagée

Closura s'engage à limiter son impact environnemental. Elle est ainsi très vigilante sur la traçabilité de son approvisionnement en aluminium. La majorité provient de l'Union européenne et 20 % est issu du recyclage de l'aluminium en France avec une teneur en carbone inférieure à la moyenne du marché. Tous ses déchets de production sont également recyclés et transformés en billettes que son fournisseur peut réutiliser dans son processus de production. Son fournisseur, Profils Systèmes, est lui-même engagé dans la démarche environnementale alu+C qui garantit une production de profilés à empreinte carbone réduite.

Au printemps 2024, la ligne d'emballage pergola, carport et clôture sera à 100% en carton avec suppression des plastiques. A noter que toutes les livraisons sont assurées par un transporteur français.



Credits photos : Closura

closura.com/



Com4
Relations Media & Influence

com-4.fr

CONTACTS PRESSE :

Violaine Marin

vmarin@com-4.fr / 06 22 82 27 44

Sébastien CRUZ

scruz@com-4.fr / 06 79 83 44 13